

Lehdistötiedote 21.1.2010

Mepco toimittaa Microsoft Dynamics CRM:n kansainvälisesti tunnetulle kulttuuri-instituutiolle

Savonlinnan Oopperajuhlat kasvattaa myyntiään tarkasti kohdistetun sähköisen suoramarkkinoinnin avulla

Savonlinnan Oopperajuhlat pyrkii kasvattamaan pääsylipputulojaan ja matkailuun liittyvien oheispalvelujensa myyntiä entistä paremmin kohdistetulla sähköisellä suoramarkkinoinnilla. Asiakastarpeiden analysointia, markkinointia ja myyntiä tukevaksi ratkaisuksi valittiin Mepcon toimittama Microsoft Dynamics CRM.

Savonlinnan Oopperajuhlat aloittaa asiakkuudenhallinnan kehittämisen kuluttaja-asiakkaista, joiden tarpeet ja ostokäyttäytyminen halutaan oppia tuntemaan aiempaa paremmin. Markkinointia tehostetaan ja kohdistetaan entistä tarkemmin. Vaikka festivaali on jo vanha ja vakiintunut, toimintaa kehitetään nykyaikaisin menetelmin. Muutoksia aiheuttaa myös toiminnan laajeneminen oheispalvelujen välittämiseen.

"Haluamme hoitaa kanta-asiakkaitamme yhä paremmin ja laajentaa asiakaskuntaamme uusiin kohderyhmiin. Keskitymme yhä enemmän rikasta tietosisältöä hyödyntävään sähköiseen suoramarkkinointiin sekä markkinoinnin tulosten seurantaan. Yksityiskohtaisen segmentoinnin avulla voimme markkinoida myös uusia palvelujamme tehokkaasti. Viime kädessä tavoitteenamme on myynnin suoraviivainen lisääminen", projektipäällikkö **Päivi Salmi** Savonlinnan Oopperajuhlilta sanoo.

"Kun suuria kuluttaja-asiakasmääriä halutaan hoitaa tuloksellisesti, tarvitaan ajantasaista tietoa asiakkaiden tarpeista ja kulutustottumuksista, relevantteja luokituksia, virtaviivaisia integroituja prosesseja sekä tehokkaita työvälineitä. Savonlinnan Oopperajuhlat kehittää asiakkuudenhallintaa sähköisen markkinoinnin uusimpia käytäntöjä hyödyntäen", myyntijohtaja **Heikki Kontuniemi** Mepco Oy:stä toteaa.

CRM-ratkaisu liitetään Savonlinnan Oopperajuhlien käyttämään Lippupalvelun lipunmyyntijärjestelmään ja verkkopalveluihin, Lippupalvelun verkkokauppaan sekä tarpeen mukaan kaupallisiin asiakasrekistereihin. Ratkaisu laajenee jatkossa myös uusien palvelujen sekä yritysmyyntin ja -markkinoinnin ohjaukseen ja seurantaan. Järjestelmä otetaan käyttöön tammikuussa 2010.

Lisätiedot

Mepco Oy: myyntijohtaja Heikki Kontuniemi, puh. 050 357 5201, heikki.kontuniemi@mepco.fi
Savonlinnan Oopperajuhlat: projektipäällikkö Päivi Salmi, puh. 040 774 0919, paivi.salmi@operafestival.fi

Savonlinnan Oopperajuhlat on kansainvälisesti tunnetuin suomalainen kulttuuritapahtuma ja kuuluu maamme merkittävimpiin matkailukohteisiin. Savonlinnan Oopperajuhlat on kasvanut kuukauden mittaiseksi kansainväliseksi festivaaliksi, jonka vuosittainen kävijämäärä on noin 60 000 vierasta. Savonlinnasta on tullut käsite oopperanystävien keskuudessa ympäri maailmaa. Oopperajuhlien rahoituksesta noin 14 prosenttia tulee Opetusministeriön ja Savonlinnan kaupungin toiminta-avustuksista, noin 65-70 prosenttia pääsylipputuloista ja noin 12 prosenttia yritysyhteistyösopimuksista. Lisätiedot www.operafestival.fi.

Mepco Oy kehittää ja toimittaa ohjelmistoratkaisuja asiakkuudenhallintaan, talouden- ja toiminnanohjaukseen sekä palkka- ja henkilöstöhallintoon. Mepco yhdistää Microsoftin johtavat yritysohjelmistot ja teknologiat vahvaan ammattitaitoon, pitkään kokemukseen sekä asiakaslähtöiseen paikalliseen tukeen. Yhtiö on Microsoftin sertifioitu ja palkittu Gold-kumppani. Microsoft nimesi Mepcon ainoana suomalaisena toimittajana vuoden 2009 Microsoft Dynamics Inner Circle -kärkir ryhmään. Mepcon palveluksessa on yli 70 henkilöä Helsingissä, Tampereella ja Turussa. Lisätiedot www.mepco.fi.