

Mepco toimittaa Microsoft CRM:n IdeaPark-liikekaupungille

Suomen suurimmaksi kauppaa- ja kohtaamispaikaksi nouseva IdeaPark-liikekaupunki on valinnut asiakkuudenhallinnan ratkaisukseen Microsoft CRM:n. Järjestelmän avulla tullaan tehostamaan ja ohjaamaan IdeaParkin myyntiä, markkinointi ja asiakaspalvelua sekä rakennusvaiheessa että varsinaisen toiminnan käynnistymisen jälkeen. Ratkaisun toimittajaksi valittiin Microsoftin ylimmän tason Gold Certified Partner -kumppani ja Suomen johtava Microsoft CRM -asiantuntija Mepco Oy. Ohjelmisto otetaan tuotantokäyttöön huhtikuussa 2005.

IdeaPark on Suomen oloissa valtava hanke. Lähelle Tampereä kohoava yli kolme kertaa Helsingin Messukeskuksen kokoinen liikekaupunki tulee keräämään kattonsa alle ostoskatuja, toreja, liikunta- ja näyttelytiloja sekä erilaisia tapahtumia. IdeaParkin rakennustyöt ovat jo käynnissä; liikekaupunki tullaan avaamaan joulukuksi 2006.

Rakennusvaiheen aikana IdeaPark panostaa tulevien yrittäjien ja palvelujen tarjoajien löytämiseen. Vaikka massiivinen liikekeskus herättää jo itsessään runsaasti kiinnostusta, tilojen täyttäminen ja oikeiden yhteistyökumppaneiden löytäminen edellyttää systemaattista ja määrätietoista myyntiä ja markkinointia.

Saavuttaakseen haastavat tavoitteensa IdeaPark halusi modernin CRM-järjestelmän tukemaan hankkeen kaupallista suunnittelua ja vuokraustoimintaa. Ratkaisuksi valittiin Microsoft CRM.

– Rakennusvaiheessa panostamme myyntiprosessin ja kontaktoinnin hallintaan ja ohjaukseen. IdeaParkin avaamisen jälkeen painopiste tulee siirtymään toiminnan jatkokehitykseen ja asiakassuhteiden hoitoon. Microsoft CRM on jo käyttöönoton aikana osoittautunut joustavaksi ja tarpeisimmiksi mukautuvaksi ratkaisuksi, projektikoordinaattori **Pilvi Kuitu** IdeaParkista sanoo.

Keskitetty CRM-ratkaisu

IdeaParkin henkilöstö toimii useassa kaupungissa. Keskitetty asiakasinformaatio tulee tehostamaan kaikkien päivittäistä työtä.

– Microsoft CRM tuo ajantasaisen asiakastiedon jokaisen työpöydälle. Sisäisen tiedonkulun tehokkuus helpottaa myynnin lisäksi liikekaupungin suunnittelua. Esimerkiksi yhteistyökumppaniemme toiveet saadaan vaivattomasti talteen ja edelleen suunnittelijoiden ja arkkitehtien tietoon, Kuitu kertoo.

Kumppanikseen ja Microsoft CRM -järjestelmän toimittajakseen IdeaPark valitsi kokeneen Microsoft-asiantuntijan Mepco Oy:n.

– Olen erittäin tyytyväinen projektin etenemiseen. Mepcon asiantuntijat ovat paneutuneet hankkeeseemme huolellisesti ja tuoneet käyttöönottoprojektiin sekä osaamisensa että positiivisen asenteensa, Kuitu kiittelee.

Joulua 2006 odotetaan jännityksellä; paljon töitä on kuitenkin vielä edessä ennen liikekaupungin porttien avaamista.

– Uusi CRM-ratkaisumme tulee toimimaan merkittävänä siltana IdeaParkin rakennusvaiheesta kohti tulevaisuuden liiketoimintaa, Kuitu summaa.

Lisätietoja: Mepco Oy: toimitusjohtaja Markku Pekkola, markku.pekkola@mepco.fi, puhelin 020 7422 758
IdeaPark: projektikoordinaattori Pilvi Kuitu, pilvi.kuitu@ideapark.fi, puhelin 0400 433 722

IdeaPark on rakenteilla oleva uudenlainen liikekaupunki, joka tulee valmistuessaan olemaan Suomen suurin kauppaa- ja kohtaamispaikka sekä valtakunnallinen nähtävyys. Yli kolme kertaa Helsingin Messukeskuksen kokoinen liikekaupunki kohoaa lähelle Tampereen rajaa Lempäälään. IdeaPark avataan joulukuksi 2006. Lisätiedot <http://www.ideapark.fi/>.



Mepco Oy on toiminnanohjauksen, asiakkuudenhallinnan ja henkilöstönohjauksen ohjelmistoratkaisuja toimittava ja integroiva tietotekniikkayhtiö. Mepco yhdistää Microsoftin globaalit yritysjärjestelmät ja teknologiat vahvaan toimiala- ja sovellusalueosaamiseen sekä asiakaslähtöiseen paikalliseen tukeen. Microsoft Gold Certified Partner -kumppanina Mepco kuuluu eturivin Microsoft-osaajiin. Yhtiö toimii kolmessa kaupungissa: Tampereella, Helsingissä ja Turussa. Lisätiedot <http://www.mepco.fi/>.